

# Air Méditerranée déploie ses ailes

Créée il y a neuf ans pour transporter des pèlerins vers la ville de Lourdes, Air Méditerranée affiche une belle réussite, sur un créneau bien différent des ténors du marché.

Après la disparition de plusieurs concurrents, la société de charters toulousaine opère plusieurs lignes sur l'Europe en partenariat avec des voyagistes et collabore avec Point Afrique pour ses destinations africaines. Elle est d'ailleurs actionnaire à 20 % de la compagnie PointAir Burkina, en activité depuis

novembre dernier, et projetée de s'installer au Maroc à la fin de l'année. Enfin, elle propose une nouvelle offre tout à fait dans la tendance du marché : des vols « classe affaire ». À l'instar de Singapore Airlines, de Lufthansa et d'Eos, qui opèrent déjà des vols composés exclusivement de passagers affaire, Air Méditerranée vient d'équiper un Airbus A-321 de 89 sièges luxe (contre plus de 200 en configuration normale) et le propose à la location aux agences d'événementiel et aux entreprises. ■ **Gilles Lancrey**

