

Tourissima cherche à attirer les agents de voyages le samedi et le dimanche

Le salon Tourissima aura lieu à Lille les 3, 4 et 5 février. Plus que jamais, les organisateurs s'intéressent au visiteur professionnel. Sandrine Hochard, directrice de clientèle, précise que Tourissima veut attirer des vendeurs qui ne sont pas forcément disponibles le vendredi. "Ils pourront venir le samedi et le dimanche et se pré-inscrire sur Internet." Ces visiteurs pourront ainsi découvrir des destinations présentes pour la première fois, telles Cuba, la Croatie, la Pologne, la République tchèque ou encore Tahiti, qui fait son retour. Ainsi que des départements partenaires des agents de voyages, comme la Vendée ou bien le Morbihan.

Cette année, c'est la Tunisie qui est à l'honneur. "La destination organisera une soirée exposant l'agent de voyages le ven-

TOURISSIMA
Vacances d'ici

et d'ailleurs

3-4-5 février
Lille Grand Palais

www.tourissima.fr

gagnez un voyage toutes les heures!

dredi 3 février." Des réseaux – Selectour, Afat Voyages, Manor, Carlson Wagonlit, Voyages Auchan – auront un stand. "Sans oublier la présence de Thomas Cook qui sera plus conséquente que l'an dernier", affirme Sandrine Hochard.

Du côté des tour-opérateurs, Vacances Heliades mettra en avant sa chaîne charter Lille-Crète, Autre petit nouveau, Point Afrique "dont les produits correspondent à ce que recherche de plus en plus la clientèle". Royal Air Maroc communiquera sur ses tout nouveaux départs depuis Lille-Lesquin. On peut rappeler que le salon a reçu quelque 47 000 visiteurs grand public en 2005.

Enfin, le volet communication : Tourissima a signé un partenariat avec Liberty TV. Outre un plateau télévision sur le salon, où seront mises en avant des offres de télévision, la chaîne a envoyé un mailing aux 150 000 abonnés à sa newsletter afin d'annoncer le salon. Par ailleurs, 600 000 flyers ont été distribués dans les magasins Auchan. "Nous avons aussi communiqué dans des magazines nationaux qui peuvent proposer des encartages régionaux comme les magazines de télévision, Elle et Femme Actuelle."